SIETAR ITALIA

Society for Intercultural Education Training and Research

Associazione per l'educazione, la formazione e la ricerca su temi interculturali

1° SEMINARIO INTERCULTURALE 2013

Sabato 25 maggio 2013 - 14.30-18.00 - presso SERVIZI ESTERO Via Torriani, 29 Milano

"Cercare indizi, trovare culture: giochi e banconote nel mondo"

Facilitator: Marco Croci

Abstract – Per validare le loro asserzioni, gli studiosi di comparazioni interculturali si servono di sofisticate indagini e di analisi statistiche dei dati raccolti. Ne hanno riempito ponderosi volumi ricchi di grafici e tabelle, che hanno il solo svantaggio di essere un po' ingombranti, difficili da portare con sé nei viaggi. Ma allora, quali strumenti possiamo portare con noi nei nostri viaggi, per aiutarci nelle nostre smanie comparative?

Questo Seminario vuole rivalutare i cinque sensi come strumento di analisi interculturale, magari aggiungendo per buon peso anche il sesto – l'intuizione. Ogni manifestazione di una cultura, materiale o immateriale che sia, è impregnata dei simboli e dei valori che caratterizzano quella cultura. Al posto dei libri degli interculturalisti, quando viaggiamo possiamo usare i nostri sensi, assistiti dal nostro cervello e dal nostro cuore.

I giochi – I giochi a cui una etnia fa giocare le nuove generazioni non sono asettici e innocenti. Tutt'altro. Sono virus potenti, che si insinuano nel "software della mente" delle nuove generazioni portando con loro i valori e le regole sociali di quella particolare cultura. Esamineremo insieme quattro o cinque di questi giochi, scelti per la loro rilevanza nelle rispettive culture: essi propongono modelli comportamentali a cui è difficile sfuggire da grandi, se sono stati giocati tante e tante volte da piccini. Se sapremo capire i giochi che si giocano in un'altra cultura, potremo interagire meglio con le persone che da essa provengono.

Le banconote – Anche le banconote che circolano tra i componenti di una cultura in occasione dei quotidiani scambi commerciali sono dei potenti virus: si rivolgono all'intera popolazione, non solo alle nuove generazioni, e veicolano simboli valoriali, più che regole sociali. Esamineremo insieme alcuni set di banconote appartenenti ad importanti culture contemporanee. Ci accorgeremo che vi sono stampati in bella vista molti simboli e messaggi che, debitamente rilevati e interpretati, possono rivelarci alcune delle più importanti caratteristiche delle radici culturali di quei Paesi.

Nota: per cortesia, se possedete giochi o banconote di altri Paesi, portateli con voi al Seminario; cercheremo di capire insieme quali modelli comportamentali suggeriscono e quali simboli valoriali veicolano.

Marco Croci è un consulente con lunga esperienza nella progettazione, pianificazione e realizzazione di progetti di sviluppo organizzativo finalizzati al cambiamento organizzativo e culturale, e alla gestione delle risorse umane e dei sistemi complessi. Laureato in Chimica Organica all'Università di Pavia, ha conseguito l'MBA presso la SDA-Bocconi. Dal 2001, anno in cui si è diplomato in Intercultural Management all'Università di Cambridge (UK), ha tenuto Seminari sul tema della integrazione interculturale nelle aziende. Da nove anni è docente di Intercultural Management al Corso di Laurea in Mediazione Culturale dell'Università Statale di Milano. Dal giugno 2006 al giugno 2008 ha avuto l'opportunità di vivere a Pechino, e da questa esperienza ha tratto ispirazione per un libro di comparazione interculturale: "I cinesi sono differenti", Brioschi Editore, 2011.

Si prega di dare conferma al Segretario **Peter Anderson** a sietar.italia@gmail.com dati i posti limitati.