

Open Call Photo Award • 1-30 November 2018



un progetto di



SIETARITALIA

Society for Intercultural Education
Training and Research

FEELING ITALIAN – SENTIRSI ITALIANI

PREMESSA

Il concorso fotografico “Feeling Italian”–“Sentirsi Italiani” è promosso da **SIETAR (Society for Intercultural Education, Training and Research) Italia** (www.sietar-italia.org).

Il concorso rappresenta la prima fase di un più ampio e articolato progetto di ricerca/azione elaborato da un comitato scientifico interdisciplinare, che prevede la realizzazione, a partire dal 2019, della pubblicazione e dell’esposizione fotografica “Feeling Italian”, e di altre iniziative artistico-culturali, educative e formative.

Il progetto “Feeling Italian” contribuisce alla realizzazione della mission associativa di SIETAR Italia: favorire il dialogo e lo scambio interculturale, e sensibilizzare un pubblico ampio e diversificato rispetto ai temi dell’identità multiculturale e della cittadinanza globale.

Il **Comitato Scientifico** del progetto “Feeling Italian” è composto da:

- **Matteo Balduzzi** – Curatore, MUFOCO - Museo di Fotografia Contemporanea
- **Milton Bennett** – Executive Director, IDRI - Intercultural Development Research Institute
- **Ida Castiglioni** – Docente di Comunicazione Interculturale, Università Milano-Bicocca
- **Sergio Di Giorgi** – Critico cinematografico
- **Maura Di Mauro** – Presidente di SIETAR Italia
- **Bettina Gehrke** – Docente di Leadership e Cross Cultural Management in SDA-Bocconi

Il progetto è realizzato da **SIETAR Italia**

in partnership con **GEICO Taikisha, MUFOCO - Museum of Contemporary Photography, IDRI - Intercultural Development Research Institute, Fondazione Intercultura Onlus, ALTAVIA, SUNUGAL** e **The Simorgh Foundation, Guida Viaggi, Hibu Brewery, Coaching Zone** e **Assolavoro**.

1 – IL CONCORSO FOTOGRAFICO

Il concorso “Feeling Italian” invita a raccontare, attraverso il linguaggio fotografico, cosa significa “sentirsi italiani” oggi, in

un'Italia attraversata da profondi cambiamenti, non solo in termini demografici, ma anche in termini di comportamenti, costumi e valori.

Attraverso il concorso fotografico, SIETAR Italia e i partner del progetto "Feeling Italian" vogliono esplorare chi sono gli Italiani oggi. Quali sono i comportamenti e i simboli che evocano l'"italianità"? Quali sono i luoghi, i modi e le situazioni di incontro? Quali sono le attività e i riti - individuali o collettivi - che consentono di percepirsi italiani, o di essere percepiti italiani?

Il concorso fotografico "Feeling Italian" vuole indagare gli elementi di continuità con il passato, o con i concetti tradizionali legati all'italianità e al sentirsi italiani; ma anche, e soprattutto, le trasformazioni in atto in un'Italia che evolve all'interno di un contesto globale.

In linea con il carattere di ricerca del progetto, e con l'obiettivo di evidenziare storie nuove e paradigmatiche, il concorso "Feeling Italian" prevede la realizzazione di un breve progetto fotografico (da una immagine singola fino a una serie di massimo 5 immagini, a discrezione dell'autore). Il progetto fotografico inviato dovrà essere accompagnato da un breve testo che descriva le motivazioni del progetto stesso.

Il processo di valutazione e di selezione dei progetti fotografici inviati darà luogo alle altre fasi ed attività del progetto "Feeling Italian" che verranno sviluppate tra il 2018 e il 2019, tra cui:

- a) Un **evento** che avrà luogo a Milano il 13 dicembre 2018, nel corso del quale saranno annunciati tre fotografi vincitori dei premi in palio del concorso, e i 30 progetti fotografici selezionati per essere inseriti nella pubblicazione e nella mostra fotografica "Feeling Italian";
- b) Una **ricerca** sul tema dell'identità, della cittadinanza italiana e del "sentirsi italiani" basata sulle fotografie e sui testi di accompagnamento ricevuti;
 - c) Una **pubblicazione** che conterrà i 30 progetti fotografici selezionati, insieme ai risultati della ricerca "Feeling Italian";
 - d) La **mostra** fotografica "Feeling Italian" che si svolgerà presso la Sala Colonne della Fabbrica del Vapore, a Milano, dal 20 settembre al 31 ottobre 2019, e che esporrà i 30 progetti fotografici selezionati dalla giuria;
 - e) Le **visite guidate** della mostra "Feeling Italian", e una serie di **attività educative e formative** rivolte ai visitatori della mostra, ai partner del progetto e a chiunque interessato al tema;
 - f) Altre edizioni dell'**esposizione fotografica itinerante** "Feeling Italian", in luoghi e date da definire.

2 – REQUISITI PER PARTECIPARE

Il concorso fotografico è rivolto a fotografi – professionisti o amatori - residenti in Italia o nel resto del mondo, che esplorano il tema del "sentirsi Italiani" attraverso immagini fotografiche, in modo creativo e originale, e vogliono condividerle con un ampio pubblico.

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti.

Sono esclusi dal concorso i membri della giuria e i rispettivi familiari, nonché tutti i soggetti che a vario titolo collaborano all'organizzazione del concorso.

3 – MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare occorrerà registrarsi sulla piattaforma online sul sito www.feelingitalian-sietar.it Occorre inoltre:

- Rispondere alle domande sulla biografia dell'autore nell'apposita sezione;
- Caricare 1 fotografia. Puoi inviare fino ad un massimo di 5 fotografie zippandole ed inviandole a project@feelingitalian-sietar.it;
- Indicare titolo, luogo e data di ogni singola fotografia;
- Descrivere le motivazioni e i significati del progetto fotografico proposto attraverso un testo di massimo 1000 caratteri (spazi inclusi);
- Accettare la liberatoria per la privacy;
- Accettare la liberatoria per la responsabilità ed i diritti d'autore;

- Completare la liberatoria per i minori di 18 anni se necessario: www.sietar-italia.org/FI/Call_Feeling_Italian_ALLEGATO_C.pdf

Il caricamento delle foto, unitamente alla registrazione sul portale e alla compilazione di tutti gli allegati deve avvenire esclusivamente con **modalità online** attraverso la piattaforma presente sul sito web del progetto www.feelingitalian-sietar.it **entro e non oltre le ore 18:00 del 30 novembre 2018.**

4 – CARATTERISTICHE TECNICHE DELLE FOTOGRAFIE INVIATE

Il concorso è riservato alle sole immagini digitali. Ogni autore può inviare **1 o più fotografie (fino ad un massimo di 5)**. Le fotografie dovranno essere inedite, pena l'esclusione dal concorso.

Sono ammesse fotografie in bianco e nero, e a colori, senza vincoli di proporzioni e di formati. Ciascuna foto caricata sulla piattaforma deve essere un file jpg. ed avere un peso massimo di 1 MB.

Le fotografie inviate devono avere come *file name* solo ed esclusivamente cognome e nome dell'autore seguito dal numero progressivo, in base al numero di foto che fanno parte del progetto (*esempio Rossi_Mario_01, Rossi_Mario_02, etc.*)

5 – LA GIURIA DEL CONCORSO

Le fotografie inviate saranno selezionate da una giuria composta da professionisti ed esperti di fotografia, comunicazione ed intercultura.

La giuria selezionerà ad esclusivo e insindacabile giudizio:

- 30 progetti fotografici che saranno pubblicati all'interno della pubblicazione "Feeling Italian" e che verranno esposti all'interno della mostra fotografica itinerante "Feeling Italian";
- 3 progetti fotografici vincitrici del concorso a cui saranno assegnati i premi in denaro.

Fanno parte della giuria:

- **Irene Arabnia** - Director Corporate Identity, GEICO e Direttore Operativo Fondazione Pardis
- **Gabriella Guerci** - Direttore di Produzione del MUFOCO - Museo della Fotografia Contemporanea
- **Fabrizio Chirico** - Direttore Area Giovani, Università e Alta Formazione del Comune di Milano
- **Modou Gueye** - Presidente di SUNUGAL
- **Pari Namazie** - Chairwoman di The Simorgh Foundation
- **Paolo Mamo** - CEO di ALTAVIA
- **Filippo Romano** - Fotografo e docente di fotografia al NABA - Nuova Accademia di Belle Arti
- **Francesca Romano** - Fotografa e giornalista per F e Natural Style
- **Roberto Ruffino** - Segretario Generale della Fondazione Intercultura Onlus.

Ciascun giurato esprimerà le sue valutazioni prima in forma individuale, successivamente attraverso una discussione e decisione di gruppo.

La giuria valuterà i progetti fotografici inviati sulla base di criteri artistici e tecnici, e della coerenza con gli obiettivi generali del concorso, cioè una narrazione che esprima una sensibilità interculturale.

La giuria o il comitato scientifico si riserva il diritto di apportare modifiche al presente bando, con intento migliorativo del concorso e comunque coerentemente con le sue finalità, a seconda del numero, della tipologia e della qualità delle immagini o dei progetti presentati.

6 – I PREMI

Gli autori dei 3 progetti fotografici premiati riceveranno un compenso rispettivamente di:

- **1000 Euro** - 1° classificato;
- **750 Euro** - 2° classificato;

- **500 Euro** - 3° classificato.

I compensi si intendono al lordo di ogni tassa ed imposta, e di eventuali oneri previdenziali a seconda della posizione fiscale del vincitore.

I 30 progetti fotografici selezionati dalla Giuria saranno inclusi nella pubblicazione "Feeling Italian" ed esposti all'interno della prima edizione della mostra "Feeling Italian" e delle edizioni successive.

7 – LA MOSTRA "FEELING ITALIAN"

La prima edizione della mostra "Feeling Italian" si terrà dal 20 settembre al 31 ottobre 2019 presso la sala Colonne della Fabbrica del Vapore di Milano. Alla prima edizione seguiranno edizioni successive in località e date da definire.

Modalità e formati con cui i 30 progetti fotografici saranno esposti verranno decisi successivamente, e comunque comunicati in tempo utile agli interessati.

Gli autori dei 30 progetti fotografici selezionati dovranno essere in grado di consegnare tutte le fotografie in alta risoluzione (min. 4000 pixel e 300 dpi).

8 – DIRITTI DI UTILIZZO DELLE FOTOGRAFIE

Con la registrazione e per ciascuna fotografia inviata l'autore della fotografia riconosce e garantisce sotto la propria esclusiva responsabilità che la foto inviata è originale, di possedere i relativi diritti di proprietà intellettuale, i diritti di autore e di sfruttamento, anche economico, della stessa e di possedere ogni diritto di riproduzione; garantisce inoltre che la foto non è protetta da copyright e garantisce di aver acquistato da terzi legittimati tutti i diritti d'immagine e/o altri diritti di terzi per quanto ritratto.

Gli autori delle fotografie premiate riconoscono a SIETAR Italia il diritto di utilizzare le fotografie (con citazione del nome dell'autore) per promuovere e realizzare il progetto "Feeling Italian", che prevede la pubblicazione e l'esposizione fotografica e la realizzazione di altre iniziative artistico-culturali, educative e formative, secondo la *mission* associativa di SIETAR Italia.

9 – CONTATTI

www.feelingitalian-sietar.it

E-mail: project@feelingitalian-sietar.it

Telefono: +39 02 83477989

Facebook: www.facebook.com/feelingitaliansietar

Instagram: www.instagram.com/feeling_italian/

SIETAR Italia

www.sietar-italia.org

Email: info@sietar-italia.org

Facebook: www.facebook.com/sietaritalia

LinkedIn: www.linkedin.com/groups/SIETAR-Italia-2156848

Organizzazione e Coordinamento

Maura Di Mauro e Bettina Gehrke